

Während der vom 28.9.–2.10.2015 erstmals veranstalteten Zukunftswerkstatt konnten Ofen-Fachhändler die Produktion des Herstellers Erwin Koppe besichtigen.



Magazin pellets 01.12.2015
Auflage: 5.000 Ex.
Zielgruppe: Sanitär-Heizung-Klima,
Architekten, Planer, Energieberater,
Schornsteinfeger sowie Hersteller, Händler
und Zulieferer der Pelletsbranche.

Koppe unterstützt Fachhandel mit Partnerprogrammen

Der Traditionshersteller Erwin Koppe Keramische Heizgeräte hat ein dreistufiges Partnerprogramm gestartet. Die Unterstützung für autorisierte Fachhändler reicht von attraktiven Einkaufskonditionen über kostenfreies Werbematerial, Messe- und Marketinghilfe bis zum Einsatz eines Kamin-

ofen-Showmobils und dem Support bei Internetauftritten. Individuelle Verkaufsunterlagen, aussagekräftige Kundeninformationen und gemeinsame attraktive Promotionsaktionen sollen die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit wecken. Mit der Zukunftswerkstatt bietet Koppe seinen Fachpartnern

außerdem einen jährlichen Treffpunkt. Sie können sich bei dem mehrtägigen Workshop über die technischen Details der Koppe-Produkte informieren, neue Marketingmaßnahmen diskutieren und das Produktionswerk des Herstellers besichtigen. ■

www.ofenkoppe.de
